

Pla estratègic 2022-2026

barcelonaβeta
BRAIN RESEARCH CENTER



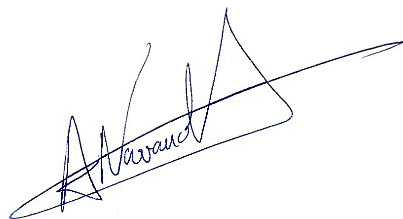
**tots ho fem
possible**

INTRODUCCIÓ

El BarcelonaBeta Brain Research Center (BBRC) és el centre de recerca de la Fundació Pasqual Maragall. Fou creat l'any 2012 amb el suport de la Universitat Pompeu Fabra. Es dedica a la prevenció de la malaltia d'Alzheimer i l'estudi de les funcions cognitives afectades en l'envelliment sa i patològic. L'objectiu de les persones que hi treballen cada dia es contribuir a l'avantguarda de la investigació sobre l'Alzheimer i les malalties neurodegeneratives a través de l'impacte únic en la prevenció i el tractament, sempre tenint en consideració els aspectes més socials de la malaltia. El BBRC rep finançament bàsic principalment de les contribucions dels donants i socis de la Fundació Pasqual Maragall. El projecte insígnia del BBRC, la cohort ALFA, rep finançament específic de la Fundació "la Caixa".

El BBRC comparteix seu amb la Fundació Pasqual Maragall i disposa de les plataformes més avançades per a la investigació de l'Alzheimer, entre les quals hi ha una ressonància magnètica d'última generació 3TMR, un laboratori de biomarcadors en fluids equipat amb les tecnologies més avançades d'Europa i també espais per a la realització d'assaigs clínics de fase II, III i IV i estudis de farmacocinètica i farmacodinàmica, entre d'altres. En els seus gairebé 10 anys d'història, el BBRC ha realitzat prop de 15 estudis propis, centrats principalment en la prevenció de la malaltia d'Alzheimer, i els seus investigadors han format part de nombrosos projectes internacionals.

La investigació sobre la malaltia d'Alzheimer està experimentant canvis substancials i el BBRC es troba en un moment molt important de la seva història, en el qual té l'oportunitat d'esdevenir encara més protagonista en la recerca mundial sobre aquesta patologia. En aquest context, us presentem el Pla Estratègic BBRC 2022-2026, on podreu trobar el resultat d'una reflexió estratègica impulsada pels canvis experimentats en el món de la malaltia d'Alzheimer i en l'entorn científic en el qual realitzem la nostra recerca. L'objectiu del Pla és guiar el creixement i l'adaptació del BBRC a aquests reptes científics i institucionals i establir prioritats que es desenvoluparan durant els pròxims 5 anys. El resultat és una proposta de la Visió, Missió i Valors del nostre centre de recerca, així com la definició dels quatre eixos que sustenten el Pla Estratègic, que ens ajudarà a adaptar-nos fàcilment als canvis i a continuar produint la recerca d'excel·lència líder mundial.





“ VISIÓ

Contribuir a l'avantguarda de la investigació sobre l'Alzheimer i les malalties neurodegeneratives relacionades amb l'edat ”

“ MISSIÓ

Ser reconeguts per la nostra feina singular en prevenció, tractament i impacte social ”

ELS NOSTRES VALORS

FIABILITAT

Integritat de recerca, rigor científic i coneixement expert en tot el que fem.

COMPROMÍS

Amb els participants de la recerca, els professionals i la societat, per aconseguir el nostre propòsit, un món sense Alzheimer ni malalties neurodegeneratives.

CONFIANÇA

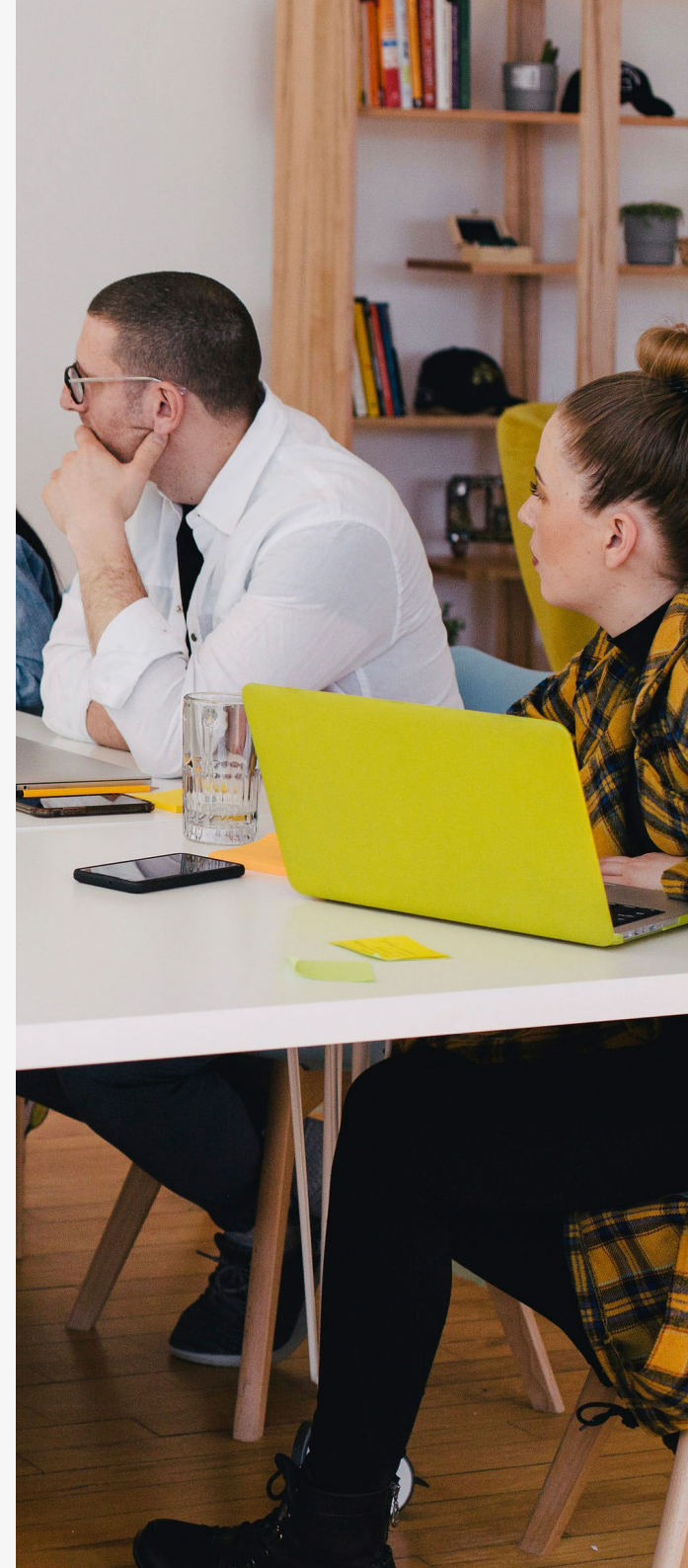
Construïm relacions i projectes a llarg termini basats en la confiança, l'honestedat i el respecte.

IMPACTE

Instal·lacions punteres i solucions innovadores per fomentar la prevenció i la salut en la demència, explorant camins no convencionals per obtenir resultats rellevants.

COOPERACIÓ

Creiem en la ciència oberta. Les col·laboracions i les connexions ens portaran més lluny i més ràpid cap als nostres objectius.



Pla estratègic BBRC 2022-2026

EIXOS ESTRATÈGICS

OBJECTIU ESTRATÈGIC



1. Recerca d'impacte

Desenvolupar les quatre dimensions científiques interconnectades per assegurar que el BBRC i la cohort ALFA estiguin a l'avantguarda de la recerca en prevenció de l'Alzheimer i altres malalties neurodegeneratives.



2. Gestió, organització i processos

Adaptar els models de gestió i els processos interns del BBRC per esdevenir una organització més àgil, empoderada, compromesa, alineada i rendible.



3. Atracció de talent i desenvolupament personal

Reforçar les polítiques de recursos humans per atraure i retenir talent. Com a recerca basada en el suport social, volem potenciar el coneixement intern i comptar amb els millors professionals.



4. Comunicació

Millorar els procediments de comunicació per tal d'adaptar l'organització al nou pla estratègic.



1. RECERCA D'IMPACTE

OBJECTIU ESTRATÈGIC

DESENVOLUPAR LES QUATRE DIMENSIONS CIENTÍFIQUES INTERCONNECTADES PER ASSEGURAR QUE EL BBRC I LA COHORT ALFA ESTIGUIN A L'AVANTGUARDA DE LA RECERCA EN PREVENCIÓ DE L'ALZHEIMER I ALTRES MALALTIES NEURODEGENERATIVES.

Personal investigador i instal·lacions

Seleccionat i desenvolupat per produir la ciència més rellevant.

Registre
Per permetre més i millor investigació, per a noves ampliacions d'ALFA i per al manteniment continu dels estudis clínics de BBRC.



Cohort
La cohort Alfa és el projecte insígnia de l'entitat i s'ha de potenciar com a principal fortalesa del BBRC.

Aliances

Per unir forces, co-crear i desenvolupar una xarxa que comparteix la nostra visió d'un món lliure de la malaltia d'Alzheimer.



1. RECERCA D'IMPACTE

OBJECTIU ESTRATÈGIC

DESENVOLUPAR LES QUATRE DIMENSIONS CIENTÍFIQUES INTERCONNECTADES PER ASSEGURAR QUE EL BBRC I LA COHORT ALFA ESTIGUIN A L'AVANTGUARDA DE LA RECERCA EN PREVENCIÓ DE L'ALZHEIMER I ALTRES MALALTIES NEURODEGENERATIVES.



1.1. REGISTRE



1.1.1

Analitzar la base de dades actual (persones amb interès en ALFA)



1.1.2

Disseny d'estudis pilot (IT, protocol de dades remotes, biomarcadors sanguinis)



1.1.3

Desenvolupar un registre a nivell nacional



1.2. COHORT



1.2.1

Augment de la densitat de fenotipat de la cohort ALFA+



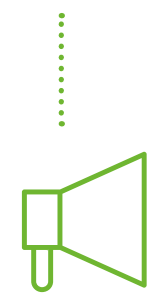
1.2.2

Longitudinalització de la cohort ALFA



1.2.3

Seguiment a llarg termini dels participants d'ALFA (continuum complet)



1.2.4

Començar la campanya de donació de cervells (projecte "Diana")



1. RECERCA D'IMPACTE

OBJECTIU ESTRATÈGIC

DESENVOLUPAR LES QUATRE DIMENSIONS CIENTÍFIQUES INTERCONNECTADES PER ASSEGURAR QUE EL BBRC I LA COHORT ALFA ESTIGUIN A L'AVANTGUARDA DE LA RECERCA EN PREVENCIÓ DE L'ALZHEIMER I ALTRES MALALTIES NEURODEGENERATIVES.



1.3 PERSONAL INVESTIGADOR I INSTAL·LACIONS



1.3.1

Reforçament dels grups i instal·lacions de recerca actuals



1.3.2

Definició dels propers grups de recerca i instal·lacions del BBRC



1.4 ALIANCES



1.4.1

Consolidació d'aliances locals



1.4.2

Consolidació i ampliació de l'abast de les aliances internacionals



2. GESTIÓ, ORGANITZACIÓ I PROCESSOS

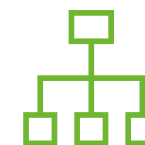
OBJECTIU ESTRATÈGIC

ADAPTAR ELS MODELS DE GESTIÓ
I ELS PROCESSOS INTERNS DEL
BBRC PER ESDEVENIR UNA
ORGANITZACIÓ MÉS ÀGIL,
EMPODERADA, COMPROMESA,
ALINEADA I RENDIBLE.



2.1

Model de gestió i eines
de presa de decisions



2.2

Pla de transformació
organitzativa global



2.3

Models de treball i perfils de
suport específics



2.4

Prioritzar aliances estratègiques
(CaixaResearch Institute)



3. ATRACCIÓ DE TALENT I DESENVOLUPAMENT PERSONAL

OBJECTIU ESTRATÈGIC

REFORÇAR LES POLÍTIQUES
DE RECURSOS HUMANS PER
ATRAURE I RETENIR TALENT.
COM A RECERCA BASADA EN
EL SUPORT SOCIAL VOLEM
POTENCIAR EL CONEIXEMENT
INTERN I COMPTAR AMB ELS
MILLORS PROFESSIONALS.



3.1

Estratègia de reclutament per
atraure nous talents



3.2

Promoure el coneixement intern



3.3

Pla de participació per als
professionals del BBRC



4. COMUNICACIÓ

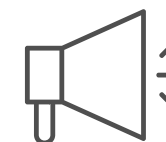
OBJECTIU ESTRATÈGIC

MILLORAR ELS PROCEDIMENTS
DE COMUNICACIÓ PER TAL
D'ADAPTAR L'ORGANITZACIÓ AL
NOU PLA ESTRATÈGIC.



4.1

Desenvolupar la comunicació
FPM-BBRC



4.2

Promoure la comunicació
institucional del BBRC

barcelona β eta
BRAIN RESEARCH CENTER