

Proceso de selección

# Corporate IT Director

Marzo de 2026

fundación  
pasqual  
maragall

barcelonaβeta  
BRAIN RESEARCH CENTER

# Proceso de selección de Corporate IT Director

FPM & BBRC

Marzo de 2026

fundación  
pasqual  
maragall

barcelonaβeta  
BRAIN RESEARCH CENTER

Bienvenida	2
Un entorno de investigación privilegiado	3
Propósito de la posición · Corporate IT Director	4
Gobernanza	5
Definición de responsabilidades · Corporate IT Director	5
Responsabilidades clave	5
Resultados esperados (12-24 meses)	7
Requisitos	8
Experiencia y conocimiento	8
Competencias clave (imprescindibles)	8
Formación e idiomas	8
Qué ofrecemos	9
Condiciones de trabajo	9
Cómo hacer la solicitud	10
Proceso de selección	10



# Bienvenida

En abril de 2008 se constituyó la Fundación Pasqual Maragall (FPM) fruto del compromiso personal de Pasqual Maragall, exalcalde de Barcelona y expresidente de la Generalitat de Catalunya, después de que se le diagnosticara la enfermedad de Alzheimer (EA). Desde entonces, trabajamos para respaldar a las personas afectadas y a sus familias, y para contribuir a transformar el modo en el que la sociedad entiende y afronta esta enfermedad.

A través de nuestro centro de investigación, el Barcelonaβeta Brain Research Center (BBRC), y en colaboración con instituciones de referencia, impulsamos investigación de vanguardia para avanzar en la prevención, el diagnóstico precoz y el tratamiento del Alzheimer y de otras enfermedades neurodegenerativas asociadas con la edad. Actualmente, más de 300 profesionales entre investigadores, técnicos y expertos de diversos ámbitos, forman parte de nuestro equipo de ambas instituciones.

Somos una organización privada sin ánimo de lucro, respaldada principalmente por la filantropía individual y corporativa. Nuestra misión es posible gracias a los socios particulares, donantes, mecenas, empresas colaboradoras, a los participantes en estudios, y a las iniciativas y legados solidarios que hacen posible la sostenibilidad del proyecto y su repercusión a largo plazo.

A lo largo de los años, la Fundación se ha consolidado como un referente tanto en el ámbito social como en el científico. Miles de familias se han beneficiado de nuestros programas de formación y soporte a personas cuidadoras, y hemos reforzado la conciencia pública mediante charlas, talleres e iniciativas de divulgación. En el ámbito de la investigación, el BBRC ha obtenido reconocimiento internacional por el impulso de biomarcadores y las herramientas para la detección precoz, así como por el uso de técnicas avanzadas de neuroimagen y el estudio de factores de riesgo y resiliencia.

Uno de los proyectos más emblemáticos es el Estudio ALFA, una cohorte de más de 2700 participantes voluntarios iniciada en 2013 con el apoyo de la Fundación “la Caixa”, con el objetivo de identificar los cambios más tempranos asociados al Alzheimer y contribuir al desarrollo de estrategias de prevención y detección precoz. Es una de las cohortes de este tipo más relevantes a escala internacional por su dimensión y complejidad.

En este contexto de crecimiento y transformación, y en un momento clave para la evolución del abordaje del Alzheimer y la salud cerebral, **la tecnología y los datos** son un pilar esencial para escalar nuestro impacto, reforzar la relación con la base social y respaldar una investigación cada vez más digital e intensiva en datos.

Por este motivo, buscamos incorporar un/a **Corporate IT Director**, una posición estratégica de liderazgo que asumirá la responsabilidad del IT corporativo de la Fundación, con la idea de garantizar un entorno tecnológico seguro, integrado y escalable. Esta figura tendrá que asegurar la alineación entre estrategia, operaciones y gobernanza digital, facilitando la coordinación entre las dos fundaciones y contribuyendo de manera directa a nuestro propósito compartido: avanzar hacia un futuro sin Alzheimer.



## Un entorno de investigación privilegiado

Barcelona es la séptima ciudad del mundo en producción científica sobre Alzheimer y la segunda de Europa solo por detrás de Londres, de acuerdo con los datos del segundo estudio bibliométrico publicado en julio de 2023. Este informe, elaborado por la Fundación Pasqual Maragall, ofrece una visión global de la producción científica sobre la demencia y el Alzheimer entre 2017 y 2021.

La Fundación Pasqual Maragall y su instituto de investigación, el Barcelonaβeta Brain Research Center forman parte del proyecto *La Ciutadella del Coneixement*, una apuesta estratégica de ciudad y de país para conectar investigación, universidades, innovación y ciudadanía e impulsar un salto de escala, todo ello alrededor del actual Campus Ciutadella de la Universidad Pompeu Fabra, en el barrio de la *Vila Olímpica* de Barcelona.

Ambas instituciones se ubican en un mismo edificio de 4276 m<sup>2</sup>, dentro del campus de *La Ciutadella* de la Universidad Pompeu Fabra (UPF), a tan solo 700 metros del Parque de Investigación Biomédica de Barcelona (PRBB), del cual forma parte la Fundación. Enmarcado en este privilegiado entorno biomédico, el BBRC mantiene una relación estrecha con el resto de centros de investigación de este ecosistema.

En alianza con la Universidad Pompeu Fabra, la Fundación Pasqual Maragall **ampliará sus espacios** en los próximos cinco años, para consolidar un centro de referencia en investigación y soporte a las familias que padecen la enfermedad de Alzheimer dentro de este nuevo ecosistema de conocimiento en el corazón de Barcelona. Trabajaremos para el cerebro en el corazón de Barcelona.

Por otra parte, el antiguo solar del *Mercat del Peix*, situado muy cerca de la actual sede de la Fundación, se convertirá en nuevo complejo de investigación de unos 45 000 m<sup>2</sup>, integrado por tres edificios dedicados a la biomedicina, la biodiversidad y el bienestar de la sociedad.

El grupo FPM-BBRC se consolidará así en el epicentro de Barcelona, en un entorno en el que la economía del conocimiento genera futuro y progreso.



## Propósito de la posición · Corporate IT Director

La Fundación Pasqual Maragall (FPM) y el BarcelonaBeta Brain Research Center (BBRC), de aquí en adelante denominadas la Fundación, buscan un/a **Corporate IT Director** para incorporarse al equipo de dirección y liderar la estrategia, la gobernanza y la evolución de los sistemas y servicios IT corporativos, con la idea de que contribuya a mantener su integración con los sistemas y los servicios de investigación.

Esta posición tiene un rol directivo orientado a impacto que integra estrategia digital, operaciones de IT y seguridad, con especial foco en CRM, ERP, BI e integraciones para dar servicio tanto a la misión social de la Fundación como a la investigación del BBRC. La posición es clave para garantizar que la Fundación disponga de las capacidades digitales necesarias para sostener y acelerar su impacto social y científico. Se requiere un/a profesional con experiencia contrastada en liderazgo tecnológico, trayectoria de excelencia y visión estratégica, capaz de dirigir una función crítica en una organización dinámica y en crecimiento.

La Fundación ha experimentado una **tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) del 20 %** durante el período 2021-2025, en correlación directa con el incremento de donantes y aportaciones recibidas, y se prevé que esta tendencia se mantenga.

La sostenibilidad y el crecimiento del proyecto dependen en gran parte de la filantropía individual y corporativa y de una relación sólida con una base social extensa: **más de 110.000 socios particulares, más de 3.000 participantes activos en investigación, más de 2500 participantes en programas de acción social y más de 1.400.000 personas interesadas.**

En este contexto de escala y complejidad crecientes, la Fundación requiere una arquitectura tecnológica robusta que garantice **la gestión eficiente y segura de datos, la optimización de procesos, la integración de sistemas y la provisión de servicios digitales de alto valor** para todas sus áreas de actividad: investigación, captación de fondos, relación con la base social y operaciones.

La Fundación también requiere herramientas y plataformas digitales robustas e interoperables que den soporte a todas sus áreas de actividad, incluidas la investigación científica, los programas de acción social, los servicios de acompañamiento a familias, la formación, la relación con la base social y la visibilidad corporativa.

El/la Corporate IT Director tendrá que acompañar y prever estas transformaciones, **asegurándose de que la tecnología, los datos y los procesos sean escalables, seguros, eficientes y orientados a resultados**, a medida que evoluciona la organización.

Como **Corporate IT Director, se encargará de definir e implementar la hoja de ruta tecnológica corporativa** que garantice el éxito operativo y estratégico de la Fundación, **en coordinación con el CIO, liderando un equipo propio y una oficina de gestión de proyectos (PMO)**. Su ámbito incluye infraestructuras y operaciones de IT, seguridad y cumplimiento normativo, gestión del portafolio de aplicaciones (especialmente CRM, ERP y herramientas corporativas), gobernanza y explotación de datos, inteligencia de negocio, optimización de procesos y coordinación en materia de RGPD, con el objetivo de asegurar una integración fluida entre FPM y BBRC en los ámbitos correspondientes.

Su liderazgo será esencial para adaptar las prácticas recomendadas a las necesidades específicas de la Fundación, fomentar la colaboración transversal e impulsar una cultura de excelencia operativa y orientación a la creación de valor.

Esta es una oportunidad para generar un impacto significativo en una organización dedicada al avance de la salud cerebral y la investigación sobre el Alzheimer, que contribuya de manera directa a su sostenibilidad, crecimiento y capacidad de transformación a través de la tecnología.

# Gobernanza

El/la Corporate IT Director se incorporará a la Fundación Pasqual Maragall, e informará jerárquicamente al Gerente (FPM/BBRC) y funcionalmente al CIO, para garantizar la alineación estratégica, priorización común y una ejecución consistente entre ambas fundaciones.

El modelo de IT de la Fundación está coordinado por un único CIO, que informa al Director General y garantiza la coherencia estratégica, arquitectónica y de seguridad del entorno digital, tanto en el ámbito corporativo como en el científico.

En un contexto de crecimiento institucional, aumento exponencial de datos y mayor complejidad metodológica, el CIO y su equipo reforzarán el ámbito de servicios de datos y soporte a la investigación, asegurando una gestión integral de los activos digitales alineada con las prioridades científicas e institucionales. Este marco hace necesario consolidar también el ámbito de IT corporativo con una dirección específica que garantice su ejecución operativa y su escalabilidad.

## Definición de responsabilidades · Corporate IT Director

El/la Corporate IT Director liderará la estrategia y, sobre todo, la ejecución del IT corporativo del grupo FPM-BBRC, con la idea de asegurar un entorno digital seguro, integrado y escalable que respalde el crecimiento institucional. Su ámbito incluye los sistemas corporativos clave (CRM, ERP, plataformas digitales, BI e integraciones), la gobernanza y calidad de datos, así como la seguridad y el cumplimiento normativo (incluyendo RGPD y NIS2), para garantizar la continuidad operativa y estándares elevados de servicio.

Buscamos una persona con experiencia directiva y capacidad de gestión, orientada a impacto, que entienda la tecnología como una palanca estratégica. El rol requiere alinear sistemas, datos y procesos con las prioridades institucionales de investigación, acción social, captación y fidelización, mediante la aportación de criterio, priorización y capacidad de ejecución más allá de un perfil puramente técnico.

### Responsabilidades clave

#### Dirección estratégica y gobernanza de IT

- Contribuir a definir y ejecutar el Plan Director de Sistemas y Transformación Digital (FPM + BBRC), alineado con el plan estratégico y los objetivos de impacto de la Fundación.
- Contribuir a definir e implementar el modelo de gobernanza IT Corporate: incluidas la priorización de portafolio, estándares, arquitectura, gestión de demanda, comités de decisión y modelo de servicio.
- Gestionar el presupuesto IT (CAPEX y OPEX), contratación y gobierno de proveedores, asegurando SLA's, calidad, seguridad, control de costes y valor estratégico.
- Iniciar y ejecutar el plan de infraestructura tecnológica corporativa —*networking*, wifi, CPD, etc.— en el marco del proyecto de ampliación de la sede de la Fundación (2026-2029).

## Infraestructura y Operaciones IT

- Redes e infraestructuras: gestión de infraestructuras *on-premise* y *cloud*, servidores, comunicaciones y herramientas/plataformas corporativas.
- Soporte al usuario y *helpdesk*: garantizar un servicio orientado a la experiencia del usuario, con alta disponibilidad y resolución eficiente de incidencias.
- Monitorización y fiabilidad operativa: implementar automatización de procesos, *backups*, DRP/BCP, alta disponibilidad y optimización del rendimiento para asegurar la continuidad del servicio.

## Seguridad y Cumplimiento (IT Security)

- Definir y desplegar políticas y controles de seguridad: MFA, protección de *endpoints*, redes, correo electrónico, DLP y otras medidas relevantes.
- Gestión de riesgos e incidentes: prevención, detección y respuesta a amenazas, vulnerabilidades e incidentes de seguridad.
- Cumplimiento normativo y enfoque *security/privacy-by-design*: asegurar que todos los proyectos y operaciones cumplen la normativa aplicable, incluidos entornos con datos sensibles de investigación.

## Project Management Corporativo (PMO)

- Liderar una **PMO funcional**: metodología, gobierno del portafolio, planificación, dependencias, riesgos y comunicación.
- Ejecución de proyectos corporativos (CRM, ERP, datos, web, automatizaciones, integraciones), con coordinación de *key users* de las áreas funcionales.
- Asegurar adopción: gestión del cambio, formación, comunicación y medición de valor.

## Aplicaciones corporativas y ecosistema digital

- Gestión del portafolio de aplicaciones corporativas: incluye CRM y ERP (actualmente Microsoft Dynamics 365), entorno Google Workspace, aplicaciones de *Business Intelligence* (MS Power BI), Endalia, Moodle (LMS), Docuware, webs y otras herramientas digitales.
- Evolutivos e integraciones: garantizar coherencia de datos, calidad y trazabilidad a través de API y procesos ETL.
- Impulsar la evolución de los canales digitales de relación con la base social: captación, fidelización, comunicación, acción social e investigación, mejorando los *journeys* mediante herramientas de automatización y trabajando estrechamente con las áreas funcionales que gestionan las diferentes audiencias.

## Datos, *Business Intelligence* y valor compartido FPM-BBRC

- Consolidar una estrategia de datos y analítica: gobernanza de datos, calidad, catálogo, definiciones, KPI y cuadros de mandos.

- Potenciar a través de la tecnología y los sistemas de información la inteligencia de negocio para filantropía, comunicación, fidelización, intervención social, operaciones clínicas, entre otras, con la idea de facilitar las decisiones basadas en datos.

## Procesos corporativos

- Mapeo y revisión de procesos *end-to-end* de todas las áreas de la Fundación y los proyectos de investigación.
- Identificar cuellos de botella y oportunidades de mejora; diseñar procesos optimizados con las áreas funcionales *key users/business partners*.
- Automatización y simplificación: reducir trabajo manual, errores y tiempos de ciclo.

## RGPD y gobernanza de privacidad (en coordinación)

- Coordinación con el/la DPD interno/a y formar parte de la Comisión de Seguridad.
- Asegurar cumplimiento RGPD/NIS2 en procesos, aplicaciones y sistemas (consentimientos, derechos, retención, registros, encargados, políticas de seguridad).
- DPIA/evaluaciones de impacto y soporte a proyectos con datos personales.
- Integrar *data minimization*, *privacy-by-design* y *data governance* en el ecosistema IT.

## Resultados esperados (12-24 meses)

- Gestión del portafolio de proyectos: analizar, consolidar y hacer evolucionar el modelo de gobernanza existente, con comité de priorización, criterios de valor y riesgo, *roadmap* y *capacity planning*, con la idea de asegurar la ejecución fiable y trazable en coste, plazo e impacto, con revisión periódica de prioridades según la evolución de la organización.
- Evolución del CRM y ecosistema digital: desarrollar una plataforma robusta y escalable para el *front office* y *back office*, con automatizaciones y datos unificados, para gestionar eficientemente la base social masiva (captación, fidelización, acción social, investigación, etc.) y para poder integrar estos datos en proyectos de investigación.
- Respaldo a la ampliación de la sede: contribuir a la definición del plan funcional, para asegurar que los requisitos de infraestructura y servicios digitales (red, audiovisual, seguridad, continuidad e integraciones) están alineados con el crecimiento de la Fundación.
- Mejora de la calidad del servicio IT: garantizar SLA's, disponibilidad, resolución eficiente de incidencias y satisfacción de los usuarios.
- Refuerzo de seguridad y continuidad: supervisar *backups/DR*, gestión de identidades, controles y respuesta a incidentes.
- Mejora continua de procesos corporativos y *reporting* ejecutivo: establecer KPI consistentes y monitorizar la eficacia de procesos y sistemas.

# Requisitos

## Experiencia y conocimiento

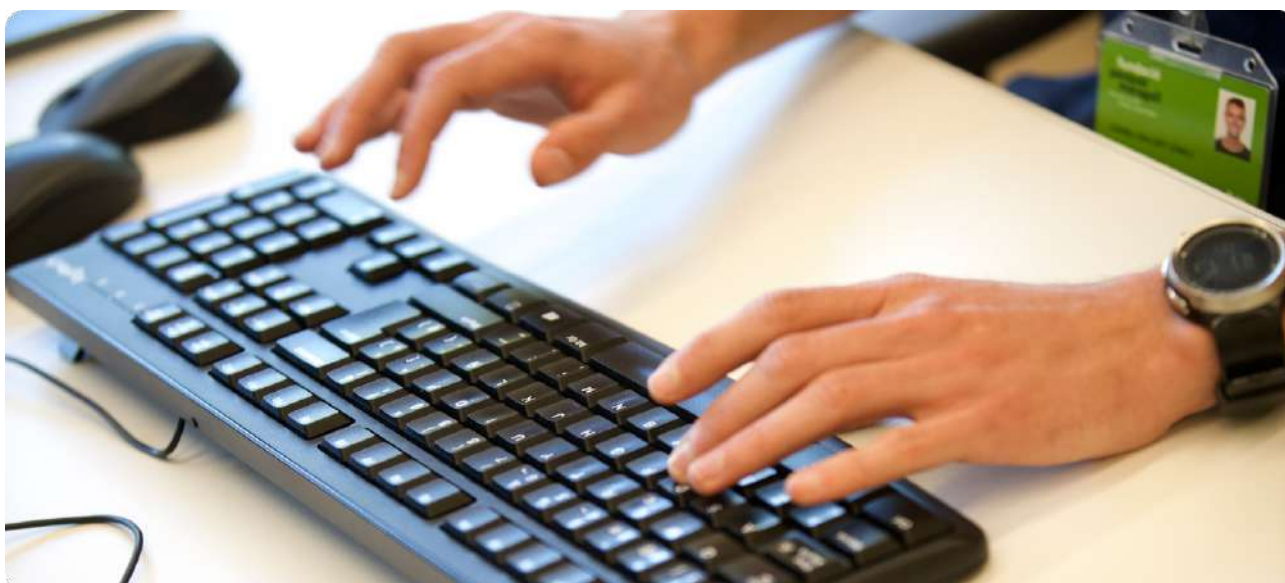
- Experiencia demostrable mínimo 10 años liderando la función IT corporativa en entornos con alta dependencia de datos, procesos y canales digitales.
- Se valorará experiencia previa en organizaciones del tercer sector (ONG) o en entornos institucionales complejos, con múltiples *partes interesadas* y elevada exigencia en gobernanza, servicio y cumplimiento.
- Historial de proyectos con CRM, ERP, integraciones, datos/BI y plataformas digitales con usuarios múltiples.
- Experiencia en gobernanza IT, gestión de portafolio y liderazgo de equipos (incluida Project Management Office).
- Conocimiento sólido de seguridad, continuidad y RGPD aplicados a ecosistemas corporativos.

## Competencias clave (imprescindibles)

- Liderazgo y gestión: orientación a personas, desarrollo de equipo, exigencia amable.
- Visión de negocio y orientación a impacto: traducir objetivos institucionales en decisiones tecnológicas.
- Habilidad de negociación y gestión de las *partes interesadas*: dirección, áreas funcionales, proveedores, equipos científicos.
- Pensamiento estructurado y pragmatismo: tangibilizar estrategia, priorizar, gestión de la ejecución.
- Comunicación excelente: explicar tecnología en lenguaje comprensible y generar confianza.

## Formación e idiomas

- Titulación superior (Económicas, ADE, Ingeniería, Matemáticas, Ciencias o similar). Se valorará posgrado en *business administration* o gestión de la transformación.
- Catalán y castellano fluidos; inglés profesional (entorno internacional y tecnológico).



## Qué ofrecemos

Rol de **dirección** con impacto directo en la sostenibilidad de la Fundación y en la misión social y científica.

Ecosistema con gran potencial de **crecimiento**: comunidad masiva, datos de gran valor y proyectos punteros.

**Equipo consolidado** (+10) y PMO propia para ejecutar con metodología y escala.

Proyectos **transversales** FPM-BBRC con alta visibilidad y relevancia institucional.

Capacidad y margen para **reforzar la estructura** (equipo interno o soporte externo), si así se recomienda, para alcanzar los objetivos definidos y acelerar la ejecución de la hoja de ruta.

## Condiciones de trabajo

- Contrato indefinido.
- Excelente acuerdo de la entidad en relación con el calendario anual de horas efectivas: 1.618 horas a tiempo completo.
- Horas de trabajo semanal: 38 h/semana.
- Propuesta salarial competitiva según la Política de Recompensas y el Plan de Desarrollo de la Fundación.
- Modelo de trabajo híbrido (presencial + teletrabajo) y distribución flexible del tiempo de actividad laboral adaptado al cumplimiento de objetivos para una mejor conciliación de la vida profesional y personal.
- 23 días laborables de vacaciones proporcionales a la fecha de contratación. Además, otros días naturales adicionales distribuidos a lo largo del año y días en marzo-abril y en diciembre.
- Programa de retribución flexible (tarjeta restaurante, seguro de salud, guardería).



## Cómo hacer la solicitud

Las personas interesadas deben enviar un único archivo PDF que contenga los siguientes documentos:

- **Carta de presentación:** con sus intereses, experiencia y motivación para unirse a la misión de la Fundación.
- **Currículum Vitae (CV)** actualizado.
- **Referencias:** los nombres y los datos de contacto de hasta tres referencias con los que nos podamos poner en contacto.

Toda la documentación debe enviarse de forma confidencial y electrónica a [talent@fpmaragall.org](mailto:talent@fpmaragall.org) (especifique en el asunto del correo: CORPORATE IT DIRECTOR).

Cualquier consulta previa al proceso de selección es bienvenida.

*Nos comprometemos a ofrecer igualdad de oportunidades a cualquier persona independientemente de su origen. Animamos a cualquier profesional a postularse sin importar el género, raza, discapacidad, edad, orientación sexual, religión o creencias, estado civil, embarazo o maternidad.*

**Fecha límite para enviar solicitudes: se aceptarán candidaturas hasta que quede cubierta la posición.**

## Proceso de selección

### Preselección

El comité de selección evaluará las candidaturas basándose en las calificaciones, la experiencia y la motivación indicadas en la carta de presentación y el currículum. Este proceso se basará en méritos y generará una lista de candidatos preseleccionados.

### Entrevista

El comité de selección evaluará cada candidatura, y se asegurará que se valoren todos los perfiles conforme a las políticas internas de selección, que se basan en la transparencia y el mérito, en cumplimiento con el reconocimiento del premio a la excelencia HRS4R.

Las personas preseleccionadas participarán en las siguientes fases:

### Declaración de visión

Se solicitará a los candidatos que desarrollen y presenten un plan donde describan su estilo de liderazgo, su enfoque respecto a la gestión de equipos y su visión estratégica para el futuro. Este plan deberá alinearse con los objetivos estratégicos y la misión de la Fundación.

### Visita a la Fundación

Los candidatos finalistas tendrán la oportunidad de visitar las instalaciones de la Fundación. Durante esta visita, conocerán al equipo y experimentarán el entorno laboral, de forma que puedan obtener una visión general de la cultura institucional.

**Comentarios y sugerencias:** en la Fundación Pasqual Maragall, promovemos la mejora continua en nuestros procesos de selección. Si tiene alguna pregunta, inquietud o sugerencia, póngase en contacto con [talent@fpmaragall.org](mailto:talent@fpmaragall.org)

fundación  
pasqual  
maragall

barcelonaβeta  
BRAIN RESEARCH CENTER



HR EXCELLENCE IN RESEARCH